

教育部運動發展基金補助

109年度 顧客類型分析與應對技巧 教育訓練

財團法人中國生產力中心

李美芬 講師

110年1月

僅供經銷商教育訓練使用



買運彩 看比賽 更精彩
TAIWAN SPORTS LOTTERY



中國信託 CTBC

顧客類型分析與應對技巧

- 一、了解自己，理解他人
- 二、從行為表現分析顧客類型
- 三、優質顧客應對提高成交率

教育訓練影片連結：

<https://youtu.be/kM8EimixVfE>